



# HULDA

**HULDA ITALIA S.r.l.**  
**Società Benefit**

## **RELAZIONE DI IMPATTO 2022**

HULDA ITALIA S.R.L. SB  
Via Zuretti 34 - 20125, Milano, Italia  
P.IVA 12461880960 - REA MI 2663192

# INDICE

<b>INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO</b>	<b>P.3</b>
<b>LE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE: LA PARTECIPAIZIONE DI HULDA TALIA</b>	<b>P.5</b>
<b>LA CERTIFICAZIONE B-CORP</b>	<b>P.6</b>
<b>HULDA E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DELLE NAZIONI UNITE</b>	<b>P.8</b>
<b>IL CAPITALE UMANO DI HULDA</b>	<b>P.11</b>
<b>L'IMPORTANZA DEI CLIENTI HULDA E L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLA COMUNITA'</b>	<b>P.14</b>
<b>IL VALORE AMBIENTALE</b>	<b>P.16</b>
<b>IN CONCLUSIONE</b>	<b>P.18</b>

# INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO



HULDA ITALIA S.r.l. SB, è la Società Benefit orientata allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di soluzioni uniche ed innovative ad alto valore tecnologico di device e di impianti di depurazione, filtrazione, refrigerazione di acqua per uso personale, domestico e professionale. Nonché di accessori dotati di ausili concernenti sistemi Internet of Things con sottostanti piattaforme digitali di Intelligenza Artificiale e Machine Learning.

I servizi offerti da HULDA sono fruibili attraverso "app", con l'obiettivo di migliorare lo stile di vita delle persone, promuovendo comportamenti sani e, parallelamente, riducendo l'impatto ambientale.

HULDA, pertanto, si impegna a creare valore per le persone e la società, operando in modo sostenibile a tutela dell'ambiente e delle generazioni presenti e future.

HULDA S.r.l. SB è stata costituita nel **giugno 2022** come **Società Benefit** (Legge 28/12/2015, n. 208, commi 376-384 sulle Società Benefit). Con forti ambizioni, e ponderando ogni decisione su un confronto continuo con gli stakeholder, tale scelta nasce dalla convinzione che l'obiettivo aziendale debba andare oltre il profitto e puntare a massimizzare il proprio **impatto positivo** verso i **dipendenti**, la **comunità** in cui opera e l'**ambiente**.

Al riguardo, l'intento della società è quello di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Essere Società Benefit, in tal senso, presuppone un modo diverso di fare **business**, orientato al **bene comune** e capace di determinare vantaggi competitivi, derivanti dall'**interdipendenza** di obiettivi economico-reddituali con finalità di natura sociale e ambientale, perseguibili nel breve, medio e lungo periodo.

In ottemperanza alla citata Legge 208/2015 sulle Società Benefit, e per soddisfare i requisiti di trasparenza richiesti dalla legislazione, HULDA elabora la presente **Relazione di Impatto 2022**, la quale recepisce, al suo interno, la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno appena concluso e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

La Relazione, infatti, rappresenta la prima dichiarazione di impatto della Società e si riferisce agli impatti generati dalla stessa nei suoi primi mesi di esercizio (**giugno - dicembre 2022**).

È in corso la misurazione degli impatti positivi generati dalle (e per mezzo delle) attività aziendali attraverso il modello e gli strumenti disposti dal **B-Impact Assessment** – lo standard di valutazione esterno conforme agli obblighi di reportistica ai sensi delle caratteristiche descritte dal summenzionato Testo di Legge sulle Società Benefit.

# LE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE: LA PARTECIPAZIONE DI HULDA

In qualità di Società Benefit, HULDA persegue finalità di beneficio comune operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di tutte le parti interessate.

La volontà di impegnarsi a favore della **tutela dell'ambiente** e della **comunità** viene sancita ed è dimostrata all'interno dello **Statuto della Società**.

In particolare, gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'Azienda intende focalizzarsi comprendono:

- la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante la produzione e/o il commercio di apparecchi volti a ridurre l'utilizzo della plastica ed il trasporto di contenitori e/o bottiglie;
- la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante attività di sensibilizzazione dei propri clienti al fine di promuovere comportamenti virtuosi volti ad un uso razionale delle risorse naturali, in special modo, dell'acqua;
- la diffusione anche attraverso la condivisione con i propri fornitori di un'identità e finalità sociale che rispecchi i valori della tutela dell'ambiente e della persona;
- il sostegno alla digitalizzazione di tutti i processi legati alle attività svolte dalla società nonché la promozione di internet per tutti i processi ad essa legati, anche dematerializzando i documenti amministrativi e promuovendo l'archiviazione elettronica degli stessi, con conseguente risparmio energetico e tutela delle risorse ambientali. La società si prefigge inoltre di favorire la promozione umana, l'integrazione e la coesione sociale, alla luce dei principi di solidarietà e sensibilità sociale, mediante lo svolgimento delle attività previste dal presente statuto, con l'obiettivo di un costante miglioramento delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti e favorendo nel contempo l'economia locale. La società svolgerà, pertanto, le attività sopra descritte con particolare attenzione alla promozione, all'incentivazione, all'inserimento lavorativo e alla creazione di opportunità di occupazione e di crescita professionale nel rispetto della persona umana e delle singole attitudini professionali.

## LA CERTIFICAZIONE B-CORP

La **Certificazione B Corp**, è uno standard di riconoscimento, rilasciato da un organismo indipendente (in questo caso B Lab – organizzazione *non profit* con sede negli Stati Uniti) a tutte le aziende che, a seguito del loro impegno circa alcuni requisiti specificatamente indicati in un questionario di valutazione che la società deve necessariamente compilare (il cosiddetto **B-Impact Assessment** o **BIA**), dimostrano che la loro **corporate governance** tende a generare, sia per l'ambiente che per i suoi stakeholder, più valore di quanto da essi ne acquisisce.



In altri termini, quindi, lo scopo dell'essere una Società riconosciuta come **"B Corp"** è l'esatta traduzione del fare in modo che le performance ambientali e le performance sociali dell'azienda siano misurate in maniera tanto solida quanto i risultati economico-finanziari dalla stessa perseguiti.

Per rafforzare il proprio impegno nella creazione di valore condiviso per la società e per l'ambiente, HULDA ha deciso di intraprendere l'*iter* di certificazione finalizzato all'ottenimento della **Certificazione B-Corporation**, che, per l'appunto, attesta il rispetto di elevate performance di sostenibilità sociale ed ambientale.

Accogliendo le finalità che si celano dietro tale documento e riconoscendo, parallelamente, i limiti che, per sua stessa natura, caratterizzano i primi mesi di vita dell'Azienda, il **BIA (B-Impact Assessment)** non è ancora stato concluso. Di fatto, HULDA, offrendo una panoramica generale circa l'attuale situazione, si attesta al di sotto del punteggio minimo richiesto (80 pt.), utile e necessario per poter sottoporre tale contenuto a verifica e validazione.

Nonostante l'impossibilità di raggiungere tale punteggio – di questo, l'Azienda, alla data di redazione della presente Relazione, ne era già consapevole in quanto una sezione del BIA (su tutte quella riguardante i dipendenti), non poteva essere completata in quanto ancora priva del capitale umano –, HULDA si ritiene soddisfatta del cammino intrapreso e della fiducia riposta in questo nuovo, e innovativo, modo di fare *business*.

*Come si evince dai primissimi risultati forniti dal BIA, l'obiettivo che l'Azienda si è posta è quello di tenere costantemente monitorate le criticità che via via possono manifestarsi, nonché analizzare, e quindi modificare, quella serie di aspetti attinenti agli ambiti ESG, in modo tale da essere maggiormente sostenibile nel lungo periodo.*

*HULDA ha così definito, e fissato, come obiettivo futuro, l'ottenimento della certificazione "B Corp" entro l'esercizio 2024.*



# HULDA E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DELLE NAZIONI UNITE

I **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con diversi stakeholder a livello globale, costituiscono una grande sfida per tutti i Paesi e le Organizzazioni del mondo.

È ormai condiviso l'impegno congiunto delle istituzioni e degli individui che compongono la collettività circa il raggiungimento di un **futuro migliore** e più **sostenibile** per tutti.

HULDA ha quindi considerato importante valutare in che modo può contribuire agli **SDGs** in maniera più diretta grazie alla sua attività. Pertanto, sin dalla sua costituzione, si è posta una serie di interrogativi, tra i quali figurano il tipo di apporto che avrebbe potuto dare alla società e all'ambiente, se non quali valori avrebbe potuto trasmettere ai propri – e futuri – dipendenti in un'ottica di responsabilità sociale.

Non disponendo ancora dei mezzi idonei per poter misurare, e quindi valutare, il proprio impegno ed impatto rispetto agli SDGs, ma studiandone il contenuto, valutandone le modalità operative e tenendo traccia delle iniziative proposte; HULDA si è prefissata l'obiettivo – entro il 2024, anche se questo processo sarà continuativo nel tempo – di misurare il grado di incidenza circa il raggiungimento dei singoli obiettivi dalla stessa accolti rispetto al suo potenziale.

Per farlo, l'Azienda è decisa a confrontarsi con gli stakeholder, seguendo due possibili modalità operative (ancora da verificare e confidando in una loro proficua realizzazione):

- la prima è fare benchmark;
- la seconda è affidarsi al tool online sviluppato dal Global Compact insieme a B Lab, denominato "SDGs Action Manager", che permette di tracciare concretamente il progresso delle imprese nel campo degli SDGs.



Considerando gli SDGs nella loro totalità, HULDA eccelle, in particolare, nella contribuzione – sia diretta che indiretta – degli **Obiettivi 6, 12 e 14** i quali, rispettivamente, si riferiscono a:

**GOAL 6:** garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie.

**GOAL 12:** conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

**GOAL 14:** pace, giustizia e istituzioni forti.

L'obiettivo della Società, continuativo e di lungo periodo, è quello di cercare – nei limiti delle proprie possibilità e dando valore a tutto ciò che viene presentato – di far fronte al più alto numero di GOALS in ottica di miglioramento continuo rispettivamente per il proprio business e benessere aziendale, e per rispondere in modo affermativo alle attese sempre crescenti degli stakeholder.





**HULDA**, si impegna a descrivere, nelle sezioni successive, come, attraverso le proprie pratiche e attività, ha contribuito alla realizzazione delle finalità sopra descritte. Viene quindi data evidenza alle azioni intraprese e agli obiettivi raggiunti dall'Azienda nel 2022 (giugno – dicembre 2022), nonché alle finalità e agli obiettivi futuri riferibili all'esercizio 2023 (gennaio - dicembre 2023).



# IL CAPITALE UMANO DI HULDA

## OBIETTIVI 2023:

### · **Regolamento aziendale e regole interne**

La trasparenza è un valore importante per HULDA. Per questo, la Società, si è posta come obiettivo per l'anno 2023 quello di redigere ed approvare un **Regolamento aziendale** e di renderlo disponibile a tutti i lavoratori.

Il Regolamento aziendale avrà la finalità di descrivere le principali norme comportamentali che i dipendenti dovranno rispettare nello svolgimento dell'attività lavorativa e la cui osservanza sarà ritenuta, da parte dell'azienda stessa, essenziale per una collaborazione proficua ed improntata alla fiducia reciproca. Diffuso all'interno dell'organizzazione e sottoscritto dai dipendenti, in esso, verranno disciplinati i diversi aspetti dell'attività lavorativa: assunzione, retribuzione, orario di lavoro, regole di condotta, utilizzo dei locali aziendali, fruizione delle ferie e dei permessi ed uso degli strumenti aziendali.

### · **Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**

Per HULDA, agire in modo responsabile nell'interesse della comunità in cui opera significa, in primo luogo, **tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti** e, in secondo luogo, garantire agli stessi una vita felice e di qualità anche sul posto di lavoro.

A partire da Ottobre 2022, HULDA si è affidata ad una Società esterna, dal nome PensolnVerde S.r.l., per la vendita e commercializzazione del proprio prodotto. Nonostante l'assenza di dipendenti interni e la mancanza di un Regolamento aziendale (obiettivi che verranno raggiunti nell'esercizio 2023), HULDA ha sin dall'inizio condiviso i propri valori etici e morali con tale Società in modo tale da salvaguardare la tutela e la sicurezza dei lavoratori che, per tutta la durata del contratto di agenzia, avrebbero dovuto svolgere le proprie mansioni per l'Azienda.

Nel farlo, HULDA ha condiviso con PensolnVerde S.r.l., e con gli stessi lavoratori, un documento contenente i valori fondamentali e le regole di comportamento per promuovere la **correttezza**, l'**etica** e il **rispetto** all'interno dell'organizzazione.

- **Un giorno per noi: l'attività di *Team Building* aziendale**

Lo scopo di HULDA è quello di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, considerando il lavoro di squadra un elemento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi interni. Qualificato anche con l'espressione "**team building**", si tratta di una pratica volta a creare dinamiche positive che permettono il raggiungimento degli obiettivi aziendali senza perdere di vista il benessere dei singoli dipendenti.

Per questo, la Società si è posta come obiettivo quello di rafforzare la coesione interna attraverso la predisposizione, nel corso dell'anno, di varie attività di **team building**. In particolare, una giornata dedicata, di **team building ludico** e **team game**, al fine di favorire un ambiente lavorativo stimolante e positivo.

Questa serie di attività, secondo quanto previsto dall'Azienda, tenderà a riflettersi sul lavoro di tutti i giorni, e su ciò che HULDA pone in essere per i propri clienti e per l'ambiente.

- **Fare squadra: un gruppo targato HULDA ITALIA**

I dipendenti sono considerati la risorsa primaria che ogni organizzazione possiede. Lo stesso vale anche per HULDA. Per questo motivo la Società si è posta come obiettivo quello di **accrescere la sua compagine aziendale**, introducendo nell'Azienda un numero cospicuo – si conteranno almeno 10 figure – di dipendenti.

- **Soddisfazione dei dipendenti**

HULDA è convinta che il raggiungimento dei propri obiettivi sia strettamente collegato al benessere e alla soddisfazione dei propri lavoratori. Parlare di dipendenti, per un'azienda, pertanto, equivale a richiamare alla produttività. A tal proposito, il **file rouge** che collega questi due aspetti è determinato dalla motivazione. Dunque, per incentivare l'ascolto e promuovere una politica di prevenzione, la Società si è posta l'obiettivo di monitorare il **grado di soddisfazione dei propri dipendenti**, per valutarne il **welfare**, attraverso sondaggi anonimi.

- **Sharing is Caring**

HULDA crede nella **trasparenza** e nella **condivisione** delle informazioni. Per questo, la Società si propone di comunicare, nella pagina intranet aziendale, i risultati aggregati del sondaggio di soddisfazione dei dipendenti ed implementare, ove necessario, le azioni volte ad incrementarne il grado di soddisfazione. Come azienda, HULDA, si è posta l'obiettivo di mantenere tale risultato sopra l'85% di gradimento.

- **Valorizzazione delle risorse e promozione di elevati livelli di occupazione**

HULDA intende garantire elevati livelli di occupazione e valorizzare le competenze tecniche e comportamentali delle proprie risorse, tutelando le diversità dei propri dipendenti. Questo sarà confermato dalla sottoscrizione del Regolamento aziendale, e conseguente Codice etico, nel quale si mette in evidenza l'impegno attivo della Società nel promuovere questi valori ritenuti di primaria importanza.

- **Smart-working = Smart-life**

Il binomio **smart-working** e **smart-life** costituisce uno dei primari obiettivi della Società. Investendo in capitale umano, HULDA si è posta come obiettivo quello di garantire ai propri (e futuri) dipendenti importanti valori nonché uno stato crescente di benessere. A tal proposito, il riferimento, pressoché immediato, riguarda lo smartworking. Complice l'emergenza Covid-19 – che ne ha accelerato l'attuazione a livello aziendale – e favorito da una serie di benefici per l'Azienda, l'ambiente e gli stessi dipendenti, lo smartworking costituisce un obiettivo immediato. In estrema sintesi, i benefici riguardano: 1. La riduzione dei viaggi aziendali, in favore di modalità di comunicazione/meeting digitali. 2. Incoraggiare l'utilizzo di strumenti aziendali digitali per gestire le comunicazioni e gli scambi con colleghi e fornitori. 3. Un notevole impatto positivo a livello ambientale. 4. La possibilità per i dipendenti di autogestirsi e trovare il giusto equilibrio tra lavoro e tempo libero (la cosiddetta work life balance).



# L'IMPORTANZA DEI CLIENTI HULDA E L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLA COMUNITÀ

## RISULTATI 2022:

I clienti costituiscono un **pillar** fondamentale per HULDA. Per questo, la Società, sin dalla sua costituzione, si è posta come obiettivo quello di mettere a disposizione dei propri clienti un numero cospicuo di venditori esperti – come ampiamente indicato nelle parti che precedono – in virtù del rapporto di agenzia con la Società PensolnVerde S.r.l.

Grazie a diverse collaborazioni con fornitori di prodotto, HULDA, ha raggiunto – e continua a procedere in questa direzione anche alla data della presente Relazione di Impatto – l'obiettivo di distribuire e vendere i propri prodotti con la finalità ultima di semplificare la vita alle persone e fornire loro la possibilità di ridurre, se non azzerare, l'utilizzo e il consumo di plastica.

HULDA mette a disposizione dei propri clienti, e dei **prospect**, un ufficio e una rete commerciale disposti a risolvere incombenze o semplicemente dubbi sulla tematica in questione. Grazie al presidio capillare di HULDA su molteplici **touchpoint**, la Società è stata in grado di sviluppare un'ampia rete informativa su servizi e prodotti offerti.

Considerando la **comunicazione** un aspetto importante per il proprio **business** e, parallelamente, con l'obiettivo di agevolare il cliente e renderlo autonomo, HULDA ha avviato una collaborazione con un'Agenzia di Comunicazione – dedicata alla gestione di tutti gli aspetti tramite i quali l'azienda si presenta al pubblico e cerca di raggiungere nuovi potenziali clienti – per tutto ciò che concerne il mondo creativo, di comunicazione e di **branding**.

L'impegno di HULDA per la comunità, si riscontra – oltre che nella commercializzazione di un prodotto che apporta inevitabili benefici e nella divulgazione dei valori che si celano dietro a quest'ultimo – anche nell'impegno attivo della stessa rispetto ad attività di volontariato o iniziative benefiche.

## OBIETTIVI 2023:

- HULDA intende creare uno strumento – già in fase di definizione – per la raccolta dei commenti, **feedback** e suggerimenti da parte dei propri clienti in un’ottica di miglioramento continuo e al fine di massimizzare il proprio impatto positivo sui clienti e la comunità. Questo strumento sarà nella piena disponibilità dei clienti e della comunità, nonché dei lavoratori. Lo scambio di informazioni e il costante confronto con gli stakeholder costituiscono per HULDA la principale manifestazione di crescita.
  - Per HULDA, sostenere la comunità in cui opera rappresenta un aspetto fondamentale della propria **mission** aziendale. La Società, pertanto, intende contribuire al sostegno della comunità e del territorio promuovendo iniziative di volontariato aziendale attraverso organizzazioni **non profit**. Alla data di redazione della presente Relazione, la Società ha individuato una serie di organizzazioni; una su tutte, specificatamente, rispondente alla **mission** della Società. Con quest’ultima – denominata **Plastic Free ODV Onlus** – è stato raggiunto il primo obiettivo, e importantissimo traguardo, del 2022, ossia quello di erogare una somma di denaro all’organizzazione appena richiamata per sostenerla nelle proprie attività.
- In linea di continuità con quanto definito, HULDA si è posta come obiettivo quello di proseguire, e quindi rafforzare, la collaborazione con Plastic Free definendo una serie di iniziative di volontariato (tra queste rientrano, l’erogazione di somme di denaro a titolo gratuito, un’attività sul campo di raccolta della plastica in occasione della Giornata Mondiale della Terra e l’installazione, nonché formazione, presso una scuola del territorio in cui HULDA ha un presidio di maggiore entità) i cui esiti e risultati verranno resi noti nella successiva Relazione di Impatto 2023.

# IL VALORE AMBIENTALE

## RISULTATI 2022:

HULDA vuole cambiare le regole del gioco spostando il percepito che ruota intorno al mondo della fornitura di acqua depurata, da polveroso e tradizionale, a giovane, fresco ed innovativo. In tal senso lo sguardo è rivolto anche verso l'ambiente: grazie ad HULDA, *in primis*, è possibile ridurre l'utilizzo di plastica generato dalle bottiglie e il derivante inquinamento che le stesse producono.

La parola d'ordine della Società, infatti, è: **ZERO WASTE**.

In HULDA, e per HULDA, l'attenzione verso l'ambiente e il mondo in cui viviamo è il core di ogni attività. Oltre a fornire uno strumento per depurare l'acqua del proprio rubinetto, la Società tende a ridurre al minimo gli sprechi. Per questo motivo, malgrado l'assenza di uffici fisici nel 2022 – ma con l'obiettivo concreto di prevederne l'implementazione nel corso del 2023 –, HULDA ha predisposto un piano di intervento, da realizzare nel breve periodo, per garantire il rispetto ambientale. Quest'ultimo, pertanto, ricomprende al suo interno due obiettivi strettamente collegati tra loro e facilmente raggiungibili che l'Azienda ha deciso di inserire in questa sezione per dimostrare, nonostante i pochi mesi di esistenza, il proprio impegno. Il primo, infatti, è quello di organizzare ogni ufficio con una serie di cestini per la raccolta differenziata; il successivo aspetto centrale assicurato dall'Azienda è quello di dare garanzia circa la possibilità di smaltire pile, batterie e qualsiasi oggetto elettronico (R.A.E.E.). In HULDA ogni oggetto ha una "seconda vita": questa politica e filosofia aziendale mira a ridurre, in modo considerevole, gli sprechi e a migliorare continuamente, e nei limiti del possibile, l'ambiente in cui tutti viviamo.

Il contributo positivo nei confronti dell'ambiente si esprime attraverso ogni azione, compreso l'acquisto (dove possibile) e l'utilizzo di prodotti non tossici. Questa pratica è l'ulteriore conferma dell'impegno di HULDA nei confronti dell'ambiente, e nell'educazione e nel rispetto aziendale di questo valore.



## OBIETTIVI 2023:

- **Consumi interni sostenibili**

L'impegno ambientale di HULDA include il monitoraggio dei consumi interni e la riduzione del consumo di energia. Tra gli obiettivi futuri vi è quello di tenere costantemente traccia, e quindi monitorato, il consumo di energia nei locali aziendali al fine di ridurli considerevolmente di anno in anno. La Società intende pertanto porre in essere e divulgare ai propri dipendenti l'adozione di comportamenti virtuosi al fine di creare impatti positivi e, in tal senso, ridurre gli impatti negativi.

- **Digitalizzazione e sostenibilità**

HULDA crede fortemente nella digitalizzazione quale strumento fondamentale per ridurre l'impatto delle proprie attività e garantire comportamenti in linea con i principi di sviluppo sostenibile. Per questo, la Società si propone di dotarsi di apparecchiature da ufficio dotate di etichettatura **Energy Star** o altri marchi di ecodesign conformi alla Direttiva EuP (**Energy-using Products**, Direttiva 2005/32/CE), che attesta la progettazione ecocompatibile dei prodotti energivori. È intenzione della Società sostenere i processi di digitalizzazione e promuovere l'adozione di nuove tecnologie. La Società intende, inoltre, compensare le emissioni di CO2 prodotte dal proprio sito internet aziendale.

- **La carta, un lontano ricordo**

La digitalizzazione interessa HULDA anche per quanto riguarda i contratti stipulati con i clienti. L'obiettivo che la società si è posta è quello di eliminare tutta la carta che contraddistingue il processo di vendita del proprio prodotto, e sostituirla con una contrattualistica totalmente digitalizzata. Un obiettivo, se non addirittura un vero traguardo, tale da porre HULDA – pioniera nei riguardi dell'ambiente e al passo con le evoluzioni tecnologiche caratterizzanti i tempi moderni – pienamente competitiva con i propri **competitor**.

- **Tutela ambientale, benessere e smart-working**

Se lo smart-working è considerato un modo per garantire ai dipendenti più tempo libero, nonché un "salva vita" per l'ambiente, la Società, non potendo imporre ai futuri dipendenti una serie di interventi, cerca di impartire un numero sempre crescente di consigli utili. I dati sono evidenti: in Italia, il settore dei trasporti, è responsabile del 49% delle emissioni inquinanti e la maggior parte delle polveri sottili disperse nell'atmosfera derivano dal traffico stradale. Per questo motivo, adottare un sistema di mobilità a basso impatto ambientale è diventato molto importante. Al riguardo, l'obiettivo che HULDA si è posta è quello di invitare tutti i dipendenti – anche attraverso documentazioni scritte e tracciabili – ad adottare una modalità di mobilità sostenibile e rispettosa nei confronti dell'ambiente circostante, specialmente quello urbano. Si precisa inoltre che all'interno dell'organizzazione è sempre consentito il parcheggio di biciclette e altri mezzi a impatto zero.

## CONCLUSIONI

Con la presente Relazione di Impatto abbiamo inquadrato, in modo trasparente, l'ambito di attività di HULDA ITALIA S.r.l. SB, condividendo i nostri valori, gli scopi, i risultati raggiunti e, soprattutto, gli obiettivi molto ambiziosi che la Società si impegna a perseguire nei prossimi anni. Come più volte ribadito, si tratta di obiettivi orientati al perseguimento, in quanto Società Benefit, delle finalità specifiche di beneficio comune espresse nel nostro statuto.

L'impegno, la condivisione e la cooperazione di tutti gli stakeholder sono considerati la chiave del successo di HULDA.

